



CONCOURS APRÈS CLASSES PRÉPARATOIRES

Sujets de l'épreuve orale

Option Technologique

Management et Gestion de l'entreprise

2016

Sujet N°1 .

Tout comme il a bouleversé les marchés de l'immobilier et de l'automobile d'occasion, Leboncoin, filiale du norvégien Schibsted (qui édite le gratuit « 20 minutes »), a révolutionné celui de l'emploi.

En 2006, Leboncoin a remplacé l'affichette scotchée à la boulangerie avec des numéros de téléphone prédécoupés. Puis, peu à peu, il a séduit les professionnels. D'abord des TPE et PME qui, auparavant, ne savaient pas où passer leurs offres. Aujourd'hui, le site voit arriver des SSII, et même des start-up pour trouver des chargés de clientèle ou un comptable.

Jusqu'ici, les grands recruteurs ont été réticents à publier leurs annonces sur Leboncoin. Pour attirer davantage de personnes en recherche d'emploi ou d'entreprises, le site d'annonces compte mettre en place un service de géolocalisation.

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en illustrant vos propos vous répondrez à la question suivante :

Les usages des consommateurs façonnent-ils réellement les pratiques des organisations ?

Sujet N°2 .

EDF a 70 ans. L'entreprise se trouve face à un choix essentiel pour son avenir : se lancer ou ne pas se lancer dans le projet de l'EPR anglais à 23 milliards d'euros. Les enjeux sont variés : sécurité nucléaire, développement de la filière nucléaire française, réflexion sur son cœur de métier, nécessité d'anticiper des investissements importants dans le renouvellement du parc nucléaire français dans un contexte où l'entreprise est déjà très endettée... Le projet comporte donc à la fois d'importantes opportunités et de multiples risques.

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en illustrant vos propos vous répondrez à la question suivante :

En quoi la gestion des risques est-elle cruciale pour assurer la pérennité de l'entreprise ? Quelles sont ses limites ?

Sujet N°3 .

Logoplaste est une entreprise portugaise qui produit des emballages plastique pour des produits alimentaires, cosmétiques ou d'entretien. Elle a développé le modèle « hole in the wall » qui consiste à accoler ses usines à celles de ses clients afin d'intégrer leurs lignes de production. Elle collabore régulièrement avec ses clients pour lancer de nouveaux packagings. Ainsi, le fruit de sa collaboration avec Arla Foods a abouti à deux produits pour la réduction des volumes de plastique. Aujourd'hui, à l'instar de certains de ses clients (Unilever, Danone, P&G, ...). Logoplaste a décidé d'adopter une démarche d'open innovation. Elle met en place une plateforme collaborative.

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en illustrant vos propos vous répondrez à la question suivante :

En quoi la gestion de la relation avec le client est-elle source de performances ?

Sujet N°4 .

Elon Musk est sans doute le manager le plus emblématique et médiatique du management moderne. Il est à l'origine de sociétés ultra innovantes telles Tesla (leader des voitures électriques), Paypal (leader du paiement en ligne), Space X (premier lanceur spatial non gouvernemental). Son ambition déclarée est de mener un management destiné à « changer le monde ». Le 31 Mars 2016, Musk lance une énorme campagne de crowdfunding visant à financer son nouveau modèle grand public. L'opération permet de récolter 180 millions de dollars en 24 heures. Trois jours plus tard, le compteur atteignait 276 millions. Ce chiffre est d'autant plus marquant que, depuis sa création, Tesla n'a pas réalisé le moindre bénéfice...

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en proposant des indicateurs pertinents pour illustrer votre propos, vous argumenterez sur la question suivante :

L'innovation managériale implique-t-elle une innovation financière ?

Sujet N°5 .

V. Nayar est le charismatique patron de l'entreprise de technologies HCL, l'une des grosses firmes informatiques indiennes. Il est le tenant d'un nouveau style de management qui prétend « renverser la pyramide hiérarchique ». Il proclame sur la couverture de son livre à succès sorti en 2011 « les employés d'abord, les clients ensuite ».

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en illustrant vos propos vous répondrez à la question suivante :

Cette affirmation « les employés d'abord, les clients ensuite » vous semble-t-elle pertinente ?

Sujet N°6 .

Depuis 2013, les actionnaires des entreprises françaises se prononcent, sur la rémunération des dirigeants dans le cadre du « Say on Pay » mis en place par le code AFEP-Medef. Le 29 avril 2016, lors de l'assemblée générale du groupe Renault, les actionnaires ont rejeté à 54,12 % la rémunération de 7,2 millions d'euros, dont 1,7 million d'euros en numéraire, du PDG du constructeur français, même si cette rétribution restait équivalente à celle de 2014.

Réuni à l'issue de cette assemblée générale, le conseil d'administration du constructeur a pourtant annoncé qu'il maintenait la rémunération de M. Ghosn, se félicitant de « la qualité des résultats ».

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en proposant des indicateurs pertinents pour illustrer votre propos, vous argumenterez sur la question suivante :

La rémunération du dirigeant doit-elle nécessairement être liée aux performances de l'entreprise ?

Sujet N°7 .

« Si la pomme de terre est notre matière première, la data constitue notre principal actif et est la clef de notre compétitivité » affirme Lennie Colborne, le manager analytique de McCain Foods. Le fabricant canadien de frites et de plats surgelés à base de pomme de terre (17 000 personnes et 5,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires) produit beaucoup de données.

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en proposant des indicateurs pertinents pour illustrer votre propos, vous argumenterez sur la question suivante :

L'utilisation d'un entrepôt unique de données permet-elle de rester compétitif ?

Sujet N°8 .

Peu d'entreprises ont connu autant de changements que La Poste en 10 ans. En effet, depuis près de 2 décennies, une succession de réformes d'une ampleur inédite est menée au sein de cette entreprise afin d'améliorer le service rendu aux usagers et d'accroître la productivité. À l'origine de cette modernisation en profondeur se trouve le processus d'ouverture à la concurrence engagé depuis le début des années 1990. Compétitivité, productivité, qualité de service : ces enjeux sont à la source de changements techniques, organisationnels, managériaux et commerciaux. Les méthodes de management traditionnellement employées dans le secteur privé, se sont répandues dans la sphère publique constituant le New Public Management (NPM) ou la nouvelle gestion publique (NGP).

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en proposant des indicateurs pertinents pour illustrer votre propos, vous argumenterez sur la question suivante :

Y-a-t-il réellement une spécificité de la prise de décisions dans les organisations publiques ?

Sujet N°9 .

Thuasne, entreprise internationale du textile technique médical, dévoilait le 1er avril la première semelle connectée à visée thérapeutique mesurant la pression de la voûte plantaire des personnes diabétiques. L'entreprise familiale créée il y a 170 ans emploie 1 500 salariés et produit 180 millions d'euros de CA par an. Elle a aussi mis au point une application mobile pour les professionnels de la santé qui permet à partir des zones du corps humains de trouver les références concernées parmi les 8000 produits de l'entreprise, une autre application est en préparation pour la prise de mesure des parties du corps des patients.

Pour Elizabeth Ducottet, PDG de l'entreprise « la transformation digitale n'est finalement pas si différente de toutes celles que nous avons déjà accomplies ».

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en proposant des indicateurs pertinents pour illustrer votre propos, vous argumenterez sur la question suivante :

L'investissement numérique est-il un investissement normal ?

Sujet N°10 .

Le fabricant leader d'ordinateurs et d'outils informatiques pour enfants VTech a été victime d'un important piratage informatique à la mi-novembre, qui a abouti à un vol massif de données. « Notre base de données n'était, hélas, pas aussi sécurisée qu'elle aurait dû l'être », a concédé VTech, qui affirme être en train de renforcer son système pour éviter de futures attaques. Le hacker a ainsi récupéré un certain nombre de données personnelles, concernant 4,8 millions de parents et plus de 200 000 enfants. Ce sont près de 190 gigaoctets de photos qui ont été volés, aussi bien d'enfants que d'adultes, ainsi que des historiques de conversation remontant jusqu'à la fin 2014.

À partir de vos connaissances, en transposant à des contextes organisationnels et en proposant des indicateurs pertinents pour illustrer votre propos, vous argumenterez sur la question suivante :

Le Big Data, nouveau trésor ou talon d'Achille des organisations ?